



ESCUELA DE INCIDENCIA Y FORMACIÓN POLÍTICA

Financiado por:



cooperacióngalega



XUNTA
DE GALICIA

Ejecutado por:



FUNDACIÓN BALMS
PARA LA INFANCIA



Centro Integral
del Desarrollo Local
UNIÓN CENTROAMERICANA DE MUNICIPALIDADES

MÓDULO 3
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y
CAMPAÑA SELECTORALES

Luis Córdova
Facilitador

WARNING

Está orientado a que los y las participantes conozcan los principales medios y recursos para la producción y difusión de la información a través de los medios de comunicación masiva en un contexto político. También conocerán como organizar una campaña electoral.

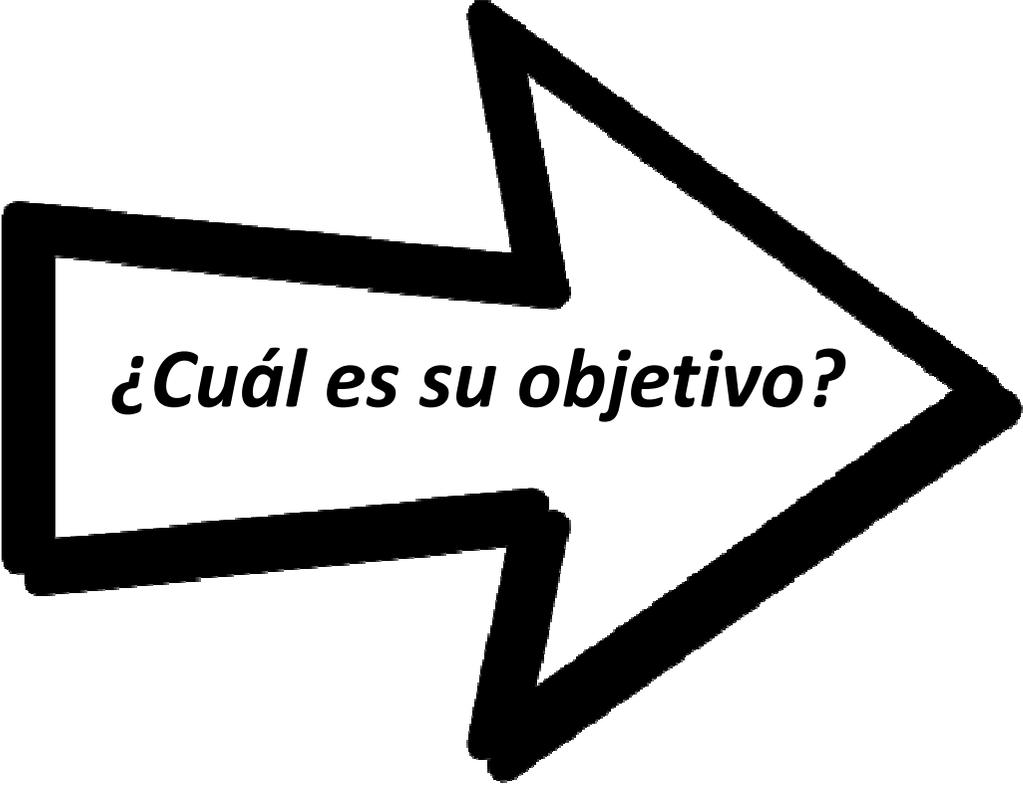
TEMA 1: COMUNICACIÓN POLÍTICA
TEMA 2: CAMPAÑAS ELECTORALES



¿Nos volveremos un mangú?

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN POLÍTICA?

La comunicación política es toda actividad organizada, dirigida a transmitir un mensaje que permita llegar a los electores con el fin de influir sobre ellos buscando **persuadirlos**, orientarlos, **educarlos** e **informarlos**.



¿Cuál es su objetivo?

El objetivo central de toda **campaña política electoral es ganar las elecciones**. Este objetivo debe ser claramente establecido pues, en el estallido de una campaña, el candidato presidencial, el jefe de campaña, los voceros y los candidatos al Congreso suelen olvidarse de él, perdiendo valiosísimo tiempo en actividades secundarias. En una campaña política democrática la comunicación estará siempre presidida por una estrategia que busca captar los votos necesarios para ganar la elección.



Una campaña política es comunicar un mensaje para ganar votos.

¿QUIÉN HACE COMUNICACIÓN POLÍTICA?





¿Y AHORA QUE ESTAMOS EN LA ERA DEL ENTRETENIMIENTO?

La gente ve lo que quiere ver y escucha lo que quiere escuchar...

Hay un principio...

En la campaña, la información ya está en la gente.





Los 4 Elementos básicos de la comunicación.

1

El emisor: es el que transmite un mensaje. En la comunicación política el rol del emisor es asumido, principalmente, por el candidato. Sin embargo, la campaña en sí misma —es decir, la forma cómo se realiza la campaña— es ya, de por sí, un mensaje.

El mensaje: es el conjunto de actitudes, conductas, ideas y propuestas que están dirigidas al elector y a su entorno. El mensaje es lo que se dice y lo que no se dice. El mensaje es el color, la forma, las imágenes y los sonidos (música, silbatos, bombos, bandas), etc.

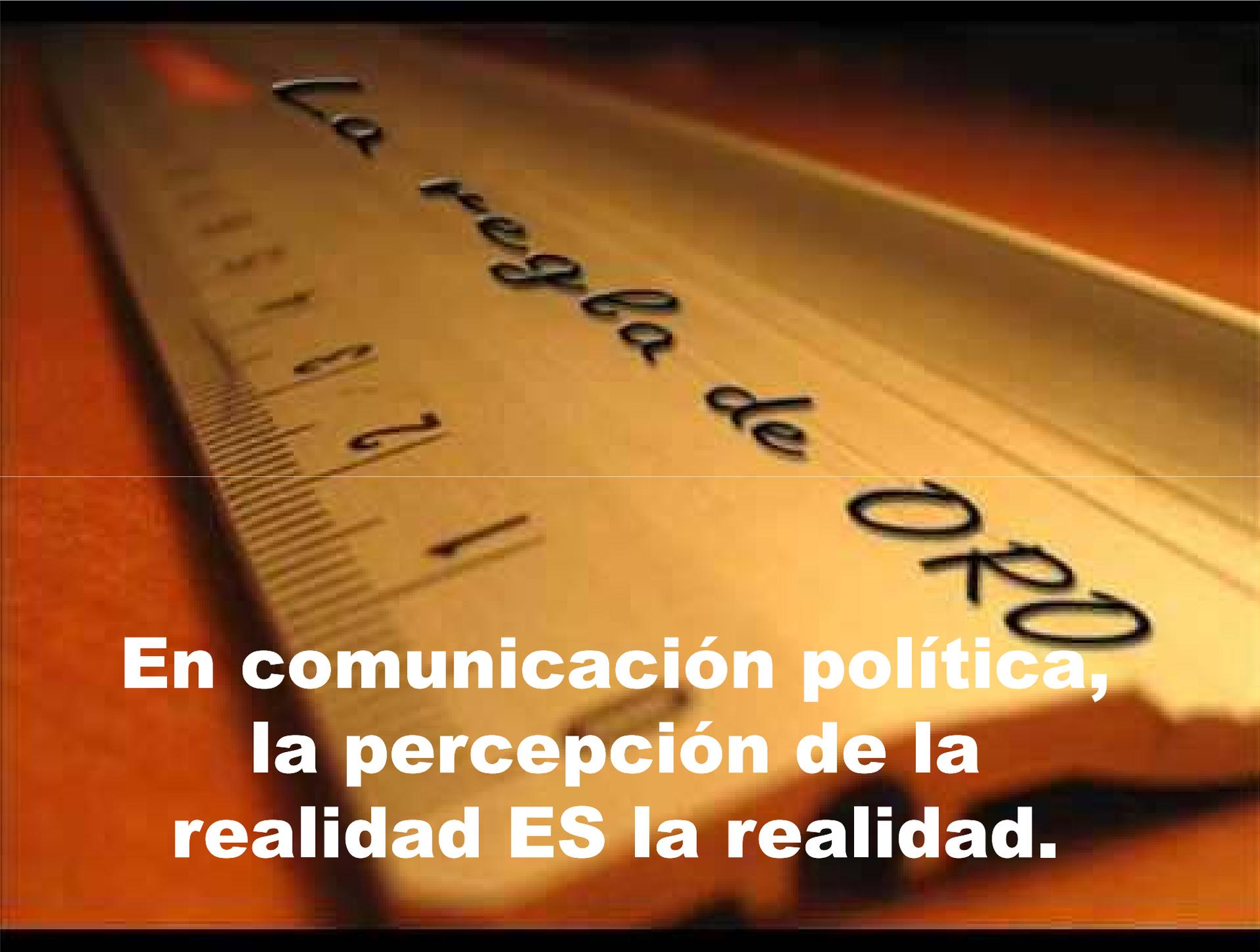
2



Los medios o canales: en una sociedad moderna, el medio es —ante todo— el medio de comunicación masiva (pero también los mítines, caravanas y caminatas).

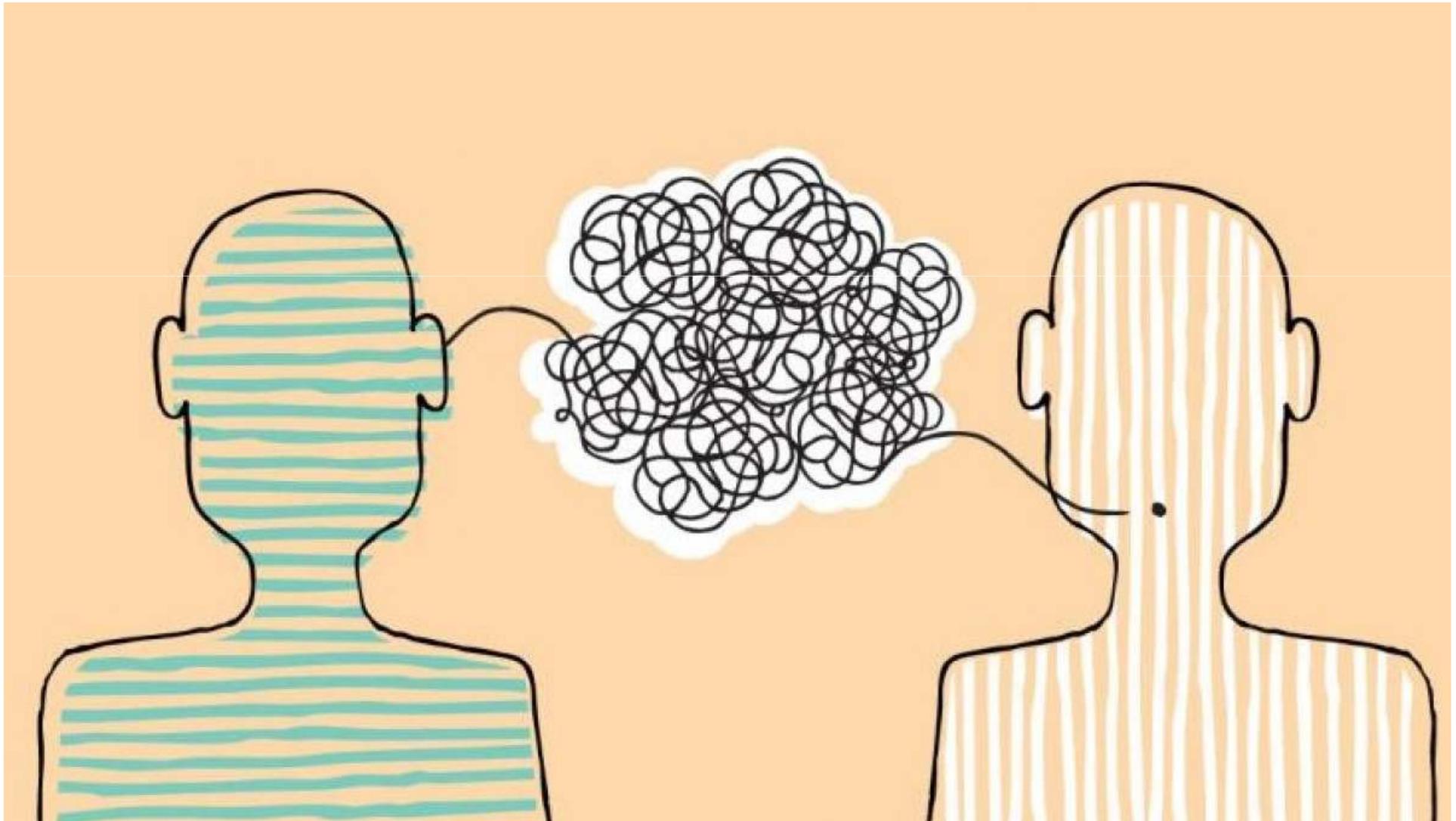


El receptor: es quien recibe el mensaje, y en una campaña política, es el elector.



**En comunicación política,
la percepción de la
realidad ES la realidad.**

Construir un mensaje para convencer... (y evitar que convenzan a los tuyos)



No se trata de mentir (como eventualmente hacemos en redes sociales), sino de potenciar la fortaleza del candidato o del proyecto...



La imagen transmite emociones.
Sentimiento connotado por
Nuestra historia personal
y sensorial.



La imagen transmite información que produce resultados a nivel consciente e inconsciente.



Tiananmen 1989. El poder de UNO.

La imagen transmite información que produce resultados a nivel consciente e inconsciente.



Juan Pérez Terrero

¿Por cuál vía lo hacemos?

Por la **percepción**...

Recordemos: el 4% de la comunicación humana es verbal y el 96% restante comprende los gestos, las actitudes, los sentimientos, los colores utilizados, los movimientos del cuerpo, lo no verbal.



**Tergiversar la imagen es difícil...
si la personalidad es fuerte.**



pero vemos lo que queremos ver...



MEMECRACIA

Meme: Texto, imagen, vídeo u otro elemento que se difunde rápidamente por internet, y que a menudo se modifica con fines humorísticos.



Tres pasos de la comunicación política

La significación | La Interpretación | La recordación



Campaña Electoral: Es el conjunto de actividades lícitas organizadas y desarrolladas con el propósito de promover expresamente las propuestas electorales para la captación del voto a favor de los candidatos oficializados a los cargos electivos nacionales de presidente y vicepresidente de la República, senadores, diputados y los cargos electivos municipales de alcaldes y regidores y los distritos municipales, presentados por los partidos, agrupaciones o movimientos políticos.

Ley núm. 20-23 Orgánica del Régimen Electoral. Deroga la Ley núm. 15-19, Orgánica del Régimen Electoral y sus modificaciones. G. O. No. 11100 del 21 de febrero de 2023.

¿Quién regula?



**Clave para una
campana exitosa.**



**CONTACTO
PERSONAL**

**Clave para una
campaña exitosa.**



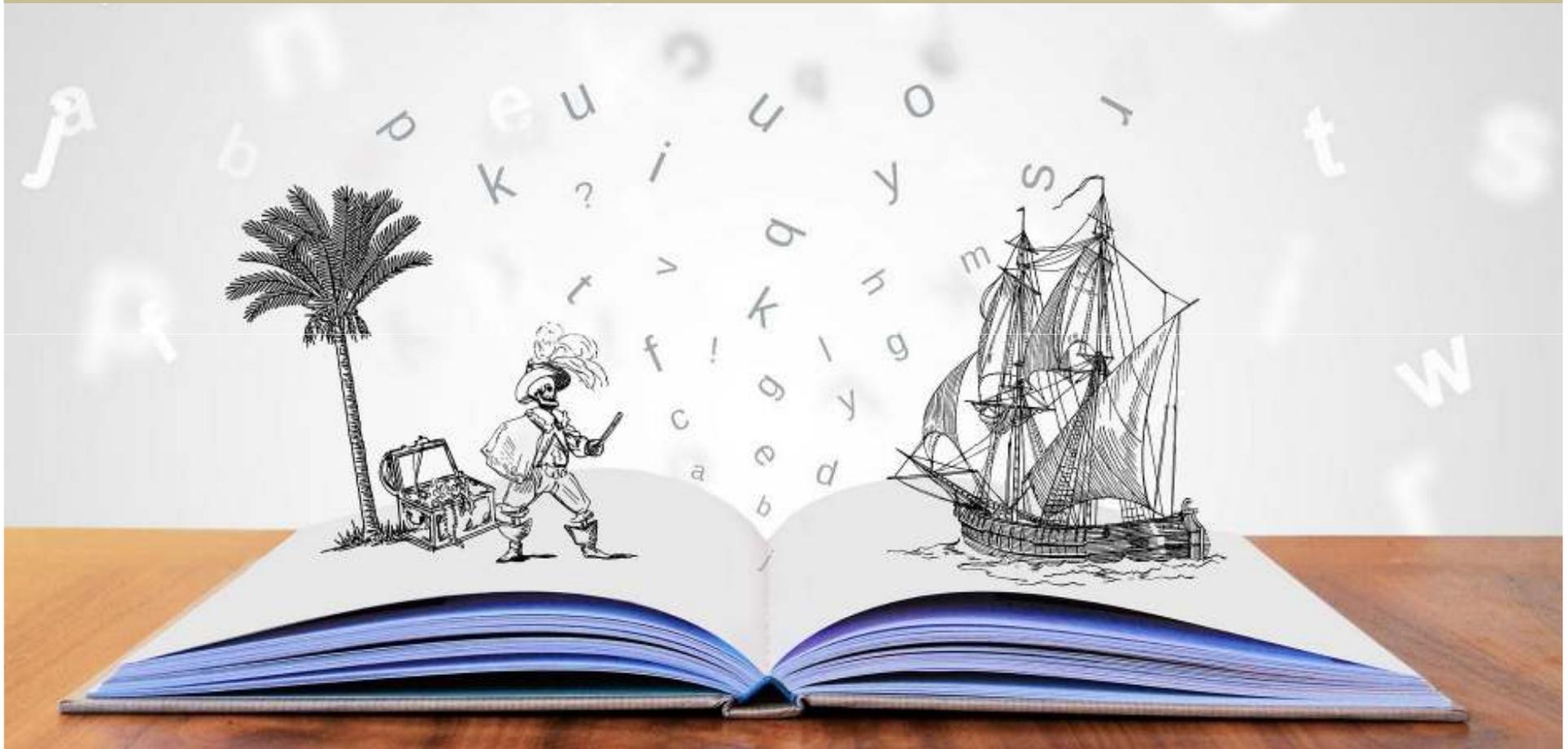
Dejar de explicar el “cómo”
para contar el “para qué”...



Vivir mucho mejor

la gente para vivir mucho mejor.

Clave para una campaña exitosa.



La narrativa del candidato y su storytelling

**Clave para una
campaña exitosa.**



Trascender el lenguaje y los cargos.

**Clave para una
campaña exitosa.**



Dejar de pelear (a la defensiva siempre)

Clave para una campaña exitosa.



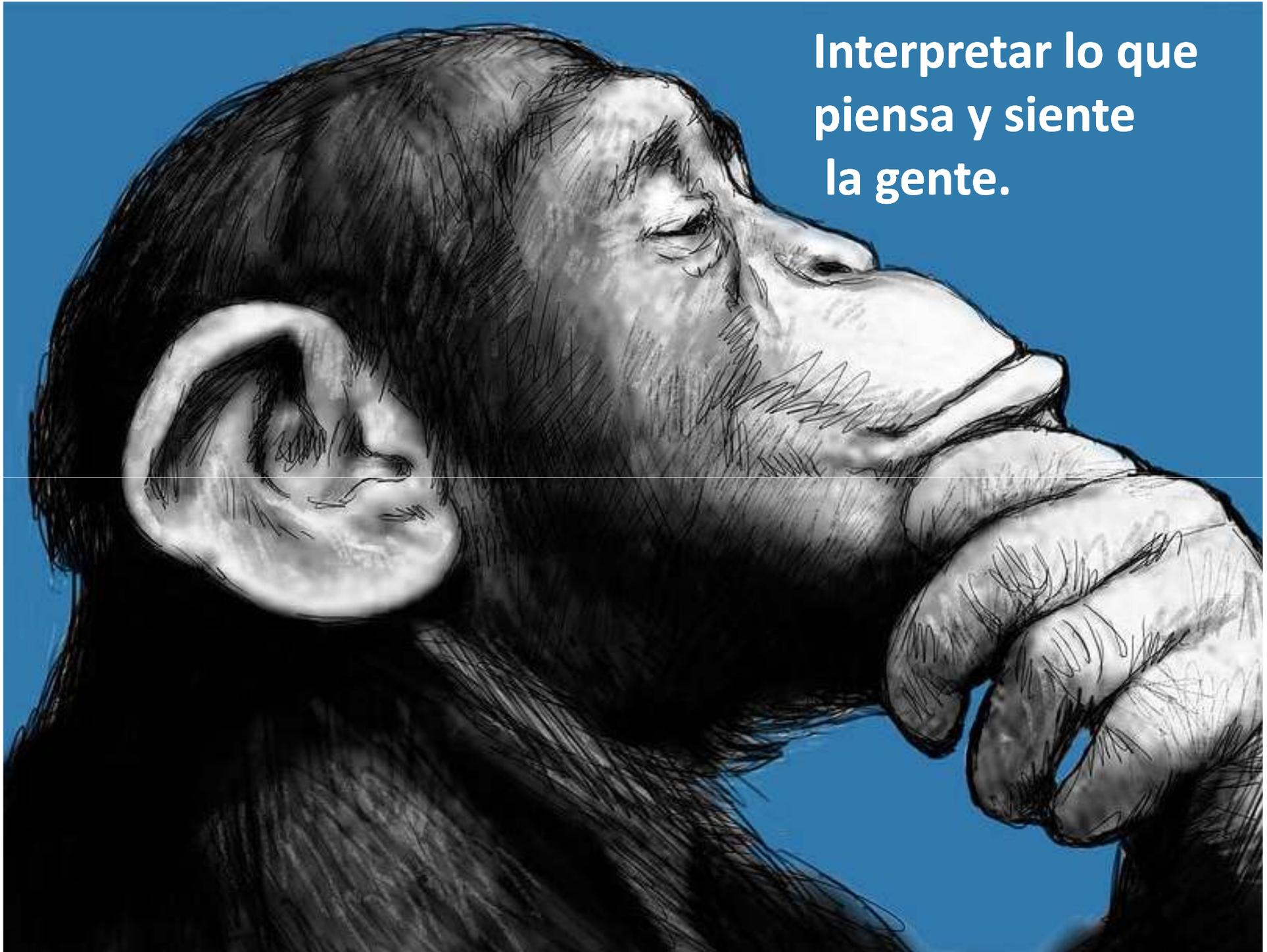
Visibilidad-viabilidad

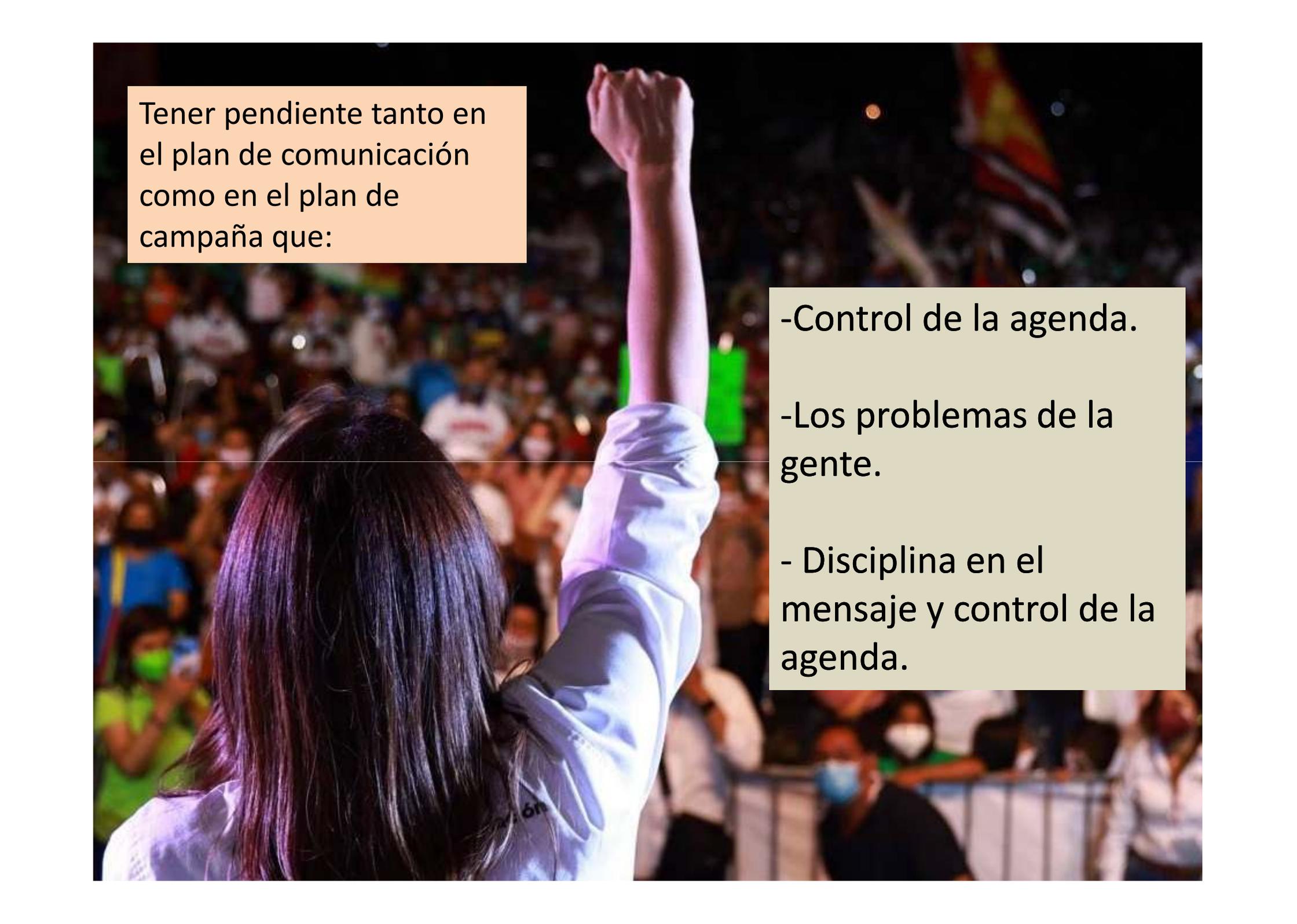
Una campaña exitosa debe...



Escuchar
Definir la estrategia
Definir el mensaje

**Interpretar lo que
piensa y siente
la gente.**





Tener pendiente tanto en el plan de comunicación como en el plan de campaña que:

-Control de la agenda.

-Los problemas de la gente.

- Disciplina en el mensaje y control de la agenda.



¿Qué es la agenda?

Lo que le quita el sueño a la gente.



LA INVESTIGACIÓN EN UNA CAMPAÑA ELECTORAL

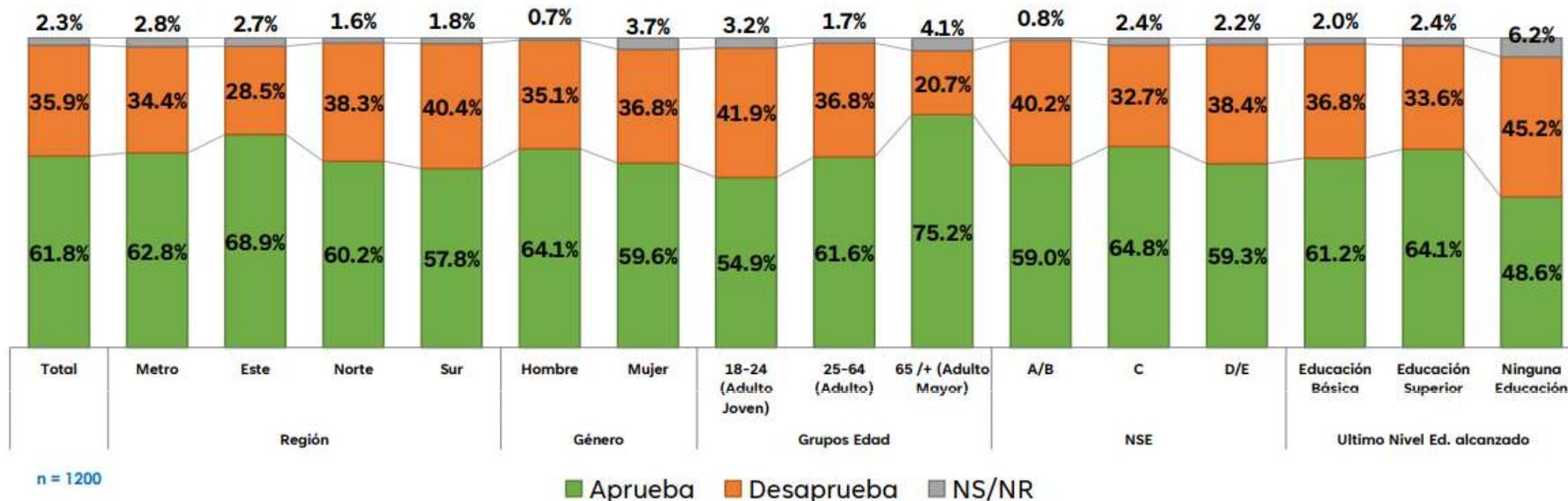
¿Cómo saber lo que la gente percibe?

¿Cómo elabora sus ideas?

¿Cuáles son sus problemas, sus sueños, sus sentimientos?

¿Cómo es su imaginario?

P17. INDEPENDIEMENTE DE SU POSICIÓN POLÍTICA, ¿UD. APRUEBA O DESAPRUEBA LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE LUÍS ABINADER EN ESTOS 2 AÑOS Y 8 MESES DE GOBIERNO?



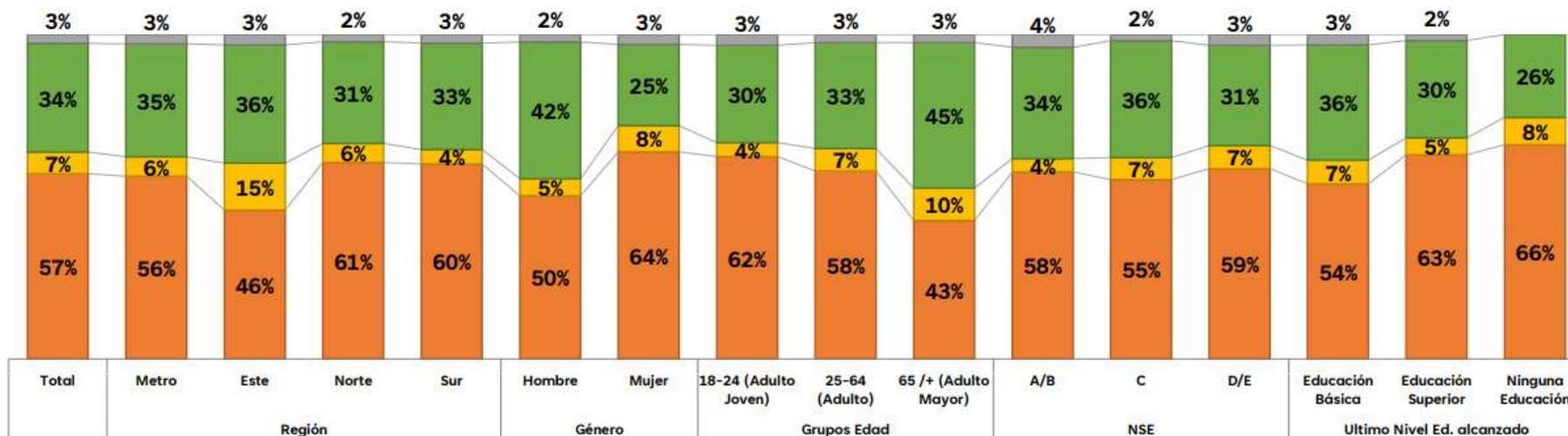
62%

36%

El 62% de los consultados aprueban la gestión del presidente Luís Abinader en estos 2 años y 8 meses de gobierno; 36% Desaprueba.

Diferencias significativas por Género y grupos de edad. (p<0.00)

P5. EN GENERAL, Y POR LO QUE USTED SABE, ¿DIRÍA USTED QUE LAS COSAS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA VAN POR BUEN CAMINO O VAN POR MAL CAMINO?



n = 1,200

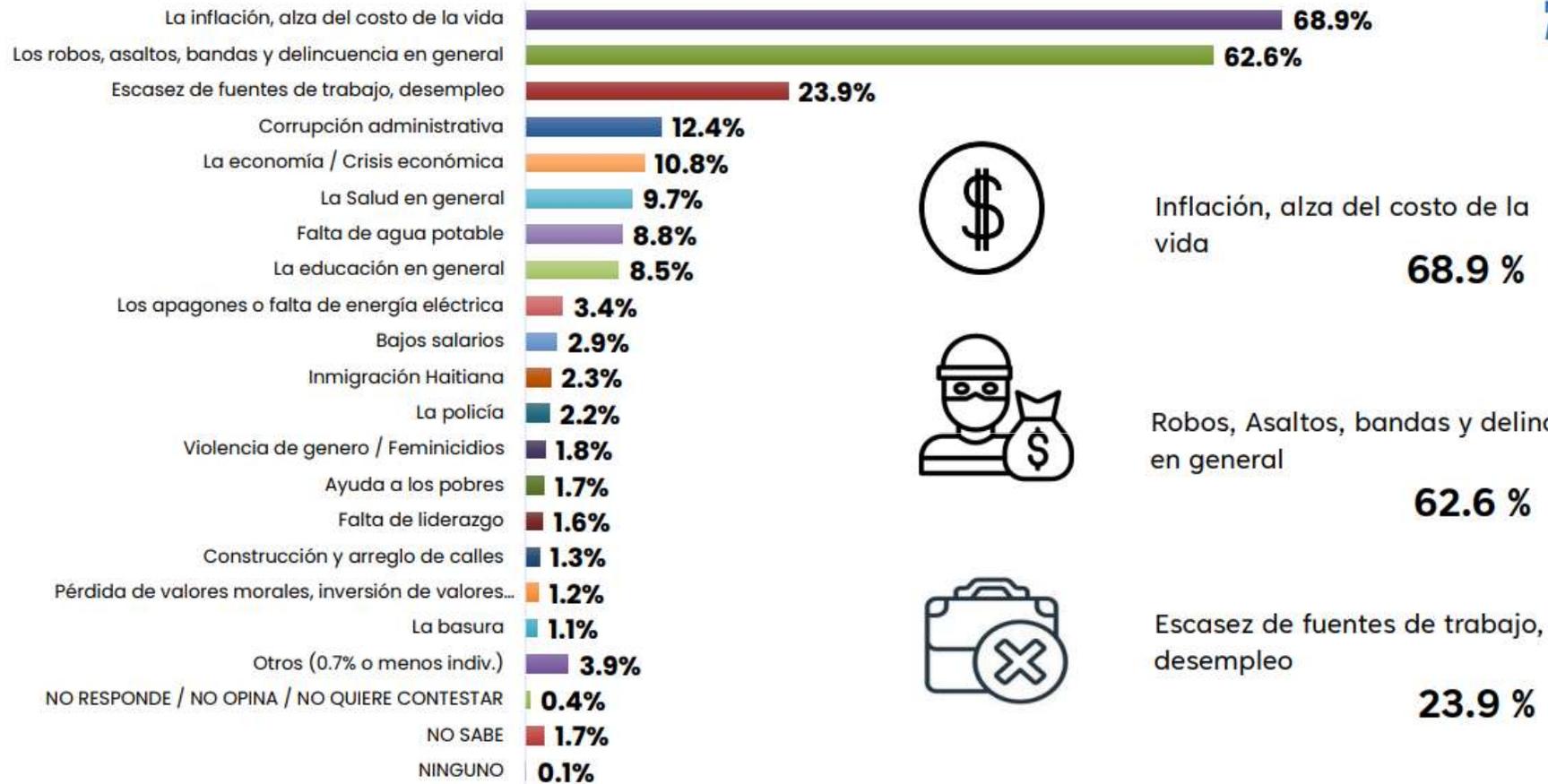
■ Van por mal camino
 ■ Ni por buen camino, ni por mal camino
 ■ Van por buen camino
 ■ NS/NR

57%

34%

P1. ¿CUÁLES DIRÍA USTED QUE SON LOS TRES (3) PROBLEMAS PRINCIPALES QUE TENEMOS HOY EN EL PAÍS?

n = 1,200
MULTIPLE



La inflación, alza del costo de la vida: 68.9%

FUERZA DEL PUEBLO

CONVOCA A LA GRAN

MARCHA DEL PUEBLO

Contra el desempleo, el hambre, los altos precios y la inseguridad.

DÍA DEL TRABAJO

MAYO 1

Lunes 1ro. de mayo • 10:00 am • Puente de la 17, D.N.

Secretaría de Asuntos Laborales

@FPcomunica

f t y v

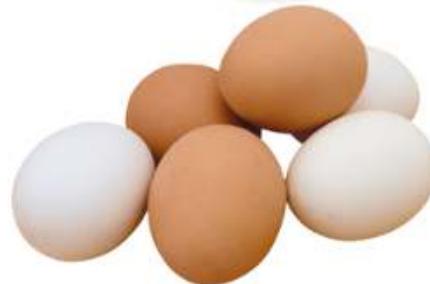


DEL CAMPO AL COLMADO

Este es el precio de los 16 productos que el Gobierno busca abaratar

Todavía hay puntos del proceso de negociación, costo y producción que no están claros

Por KATHERYN LUNA 24-04-2023 12:00



El desafío de la comunicación política desde el poder... es imponer la agenda de temas y responder los ataques.

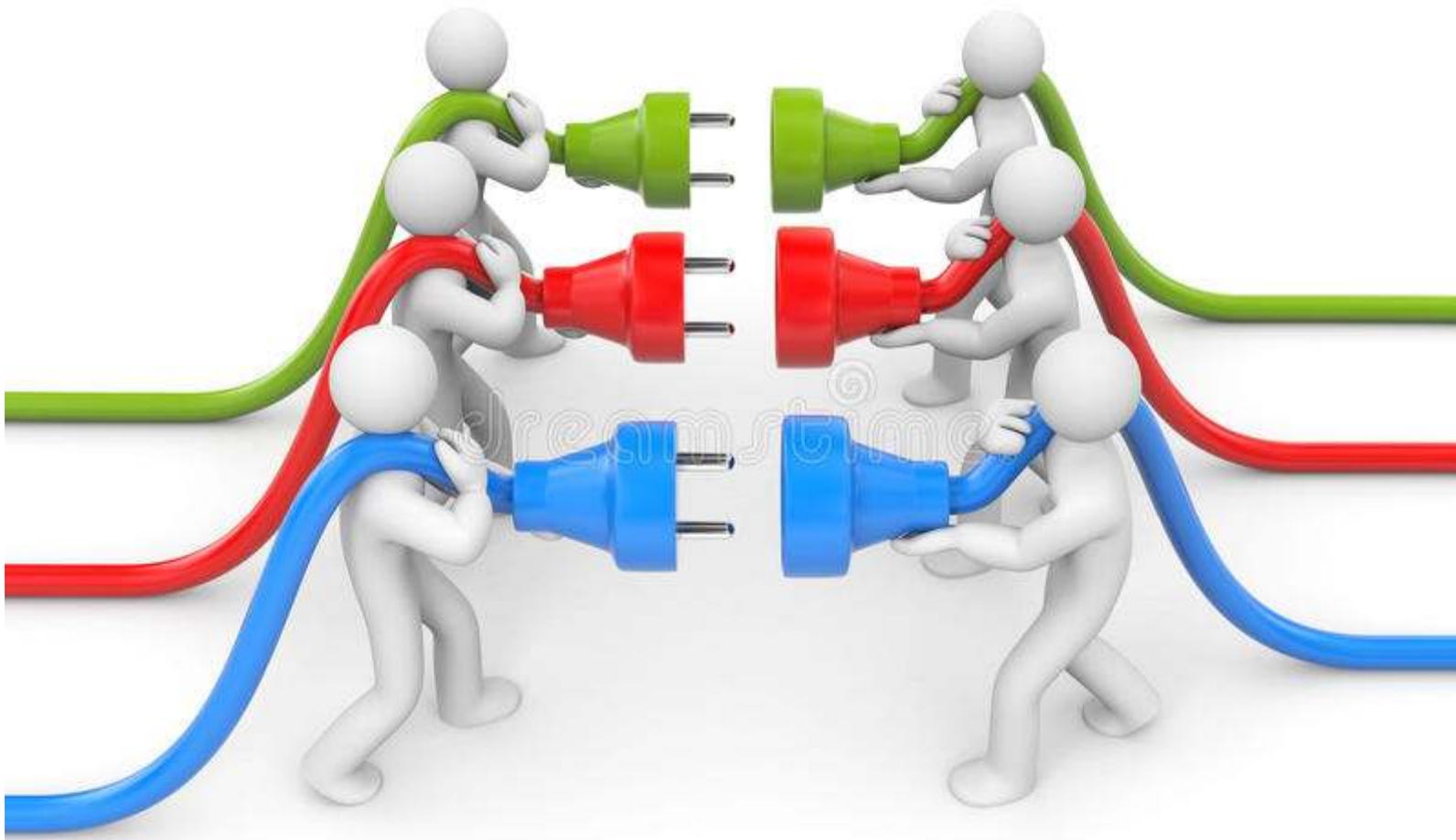
Inmigración Haitiana: 2.3%



Buscar



ABEL MARTINEZ DICE QUE LOS HAITIANO LO QUE COMEN ES GATOS CULEBRA PAN Y SALAMI



*Buscamos conectar con el
electorado.*

La investigación sirve para identificar claramente los distintos tipos de voto:

El voto duro

El voto militante y el voto militante de nuestros competidores.

El voto indeciso

Que es posible dividir en “voto posible” y “voto difícil”

El voto blando

El voto del elector interesado pero no claramente definido.

El voto imposible

Es el voto duro de nuestros competidores



Pasos para una buena comunicación política y una campaña exitosa...



- a. Saber lo que la gente quiere
- b. Tener estrategia
- c. Desarrollar un plan
- d. Volver a investigar

Los pasos de una buena comunicación política con los medios...



Ser proactivo

Se hablará de lo que usted quiere o de lo que quiere el periodista

Dar la noticia en 10 segundos

O elige usted lo que será publicado o elegirá el periodista

Los pasos de una buena comunicación política con los medios...



Contar una buena historia

Las historias tienen un comienzo y final

Ser simples en el mensaje

Ayude al público a entender qué quiere decir

No hablar de política (ni de los políticos)

Los opositores no van a votar por usted...



**Lo más importante:
hablar de los problemas de la gente.**

Un chivo...



- *Saber estar*
- *Saber callar*
- *Saber reaccionar*
- *Sea orgánico*
- *No abusar de Chatgpt o las Ais*
 - *No abusar de los filtros*
- *Administrar la publicidad pagada en RRSS*
 - *(efecto saturación).*

Consejos efectivos para fracasar...

*Nunca delegue trabajo alguno.
El candidato debe hacer todo por sí mismo.*



No se le puede confiar nada a nadie.
Siempre te hacen mal.

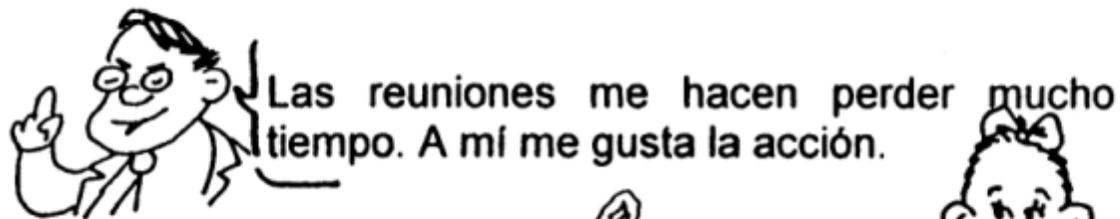
Es la incompetencia.
Castiga al que es
competente.



Los superdotados suuufren.

Consejos efectivos para fracasar...

No convoque a reuniones de coordinación.



Si algo aportaran las reuniones estaría bien.



Consejos efectivos para fracasar...

El transporte en el día "D" es lo de menos.



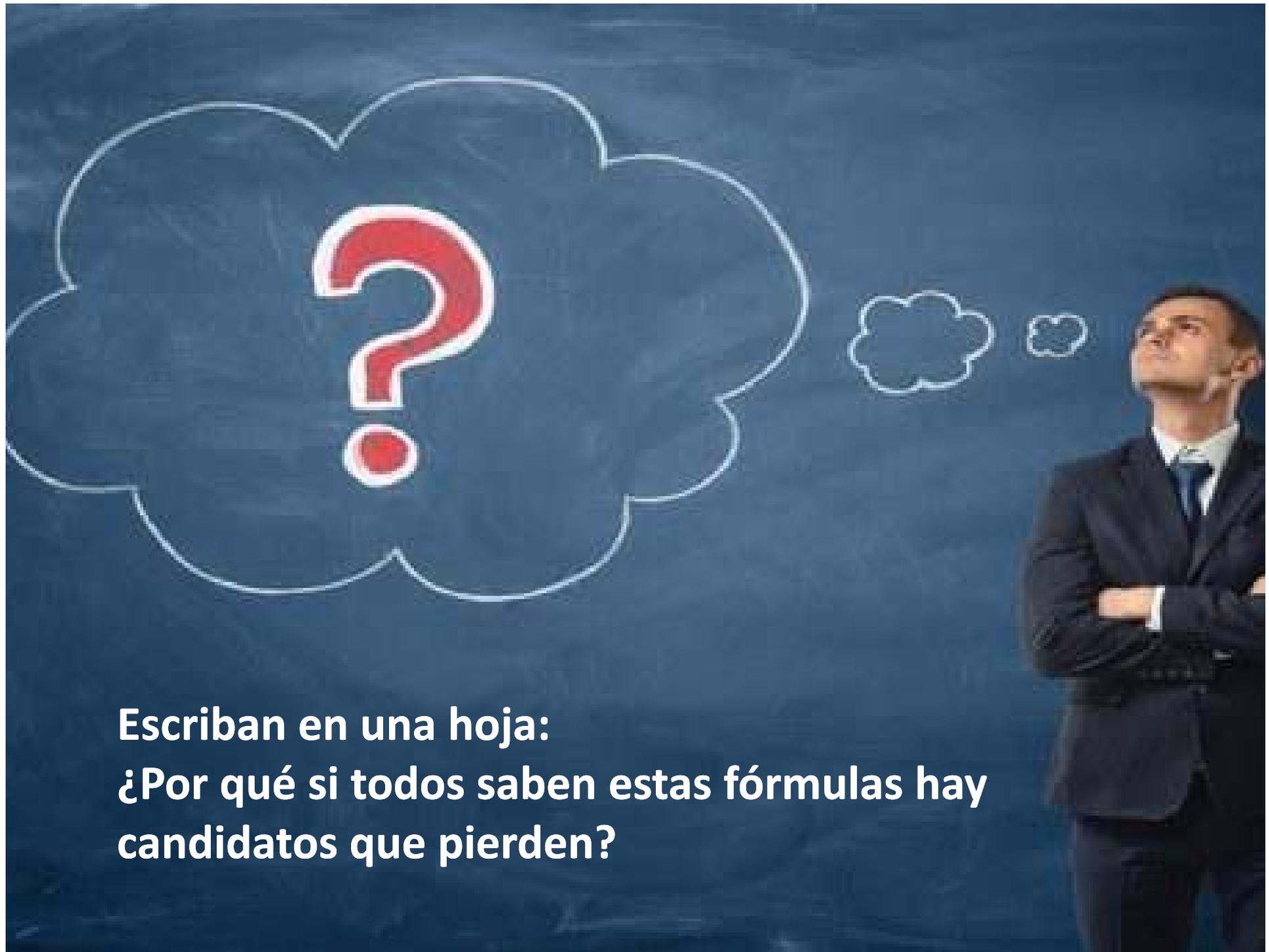
Consejos efectivos para fracasar...

*No tenga nada confidencial.
Comparta toda la información con todos.*





Vamos hacer ejercicio...



**Escriban en una hoja:
¿Por qué si todos saben estas fórmulas hay
candidatos que pierden?**



*Necesitamos 3 grupos... y
que elijan un número.*

El proceso electoral está por terminar. La campaña electoral ha sido ardua. Existen 4 candidatos al mismo cargo y las encuestas coinciden en que hay un ganador indiscutible.

El candidato de este equipo está en tercer lugar lejano.

Misión: armar el discurso de cierre de campaña, pensando en que:

1. El candidato desea continuar en política.
2. Es el líder de ese pequeño partido.
3. Va a perder irremediabilmente las elecciones.

Su equipo es de estrategia de comunicación de un ministro que a su vez en precandidato.

Ante un mal día, aparentemente por motivos personales, se negó a responder una pregunta a una periodista que lo abordó en una actividad.

Fue perseguido por los medios y ahora su imagen está afectada porque se hizo viral el video dando la espalda a la cámara.

Misión: ¿Cómo responder a los medios, a los memes y a las críticas?, sabiendo que en cinco meses esta misma persona va a lanzar su candidatura por la senaduría de su demarcación.

Presentar la recomendación.

Son el equipo de campaña de un candidato a Alcalde por el partido de gobierno.

Su candidato se considera con altas posibilidades de alcanzar el poder, valorado por ser empático, prudente y con aliados importantes, muchos le auguran ganador.

Pero en el país ha estallado una crisis económica, los precios de los productos de primera necesidad se han elevado, las huelgas se manifiestan y las redes son constantes quejándose del gobierno central.

Misión:

Preparar el candidato para una entrevista nacional de gran audiencia donde es inevitable que se le pregunte por la crisis, por su partido y por las posibilidades de triunfo de su proyecto personal. ¿Cómo distanciarse de la crisis del gobierno siendo del partido de gobierno?





**ACOMPÁÑAME A VER
ESTA TRISTE HISTORIA...**



Luis Córdova
Facilitador